



Un site internet adapté au mobile pourquoi et comment?





Orange F 3G 10:51 96 %

flash code 131 résultats

 **FLASHCODE**
lecteur ge...
AFMM
★★★★☆ (9)

[OUVRI](#)



Téléchargez le n°1
des scanners en France !



Sélection Classements À proximité Recherche Mises à jour 54



SOMMAIRE

#Quelques chiffres sur le mobile

#Les différentes solutions :

- Le responsive Design
- Les versions séparées (thème mobile et appli mobile)



#1. Quelques chiffres...

25,1 M. de mobinautes
(utilisateurs actifs par mois en France)

source Médiamétrie Juin 2013



M-Commerce : **57%** des mobinautes ont déjà
acheté via mobiles.

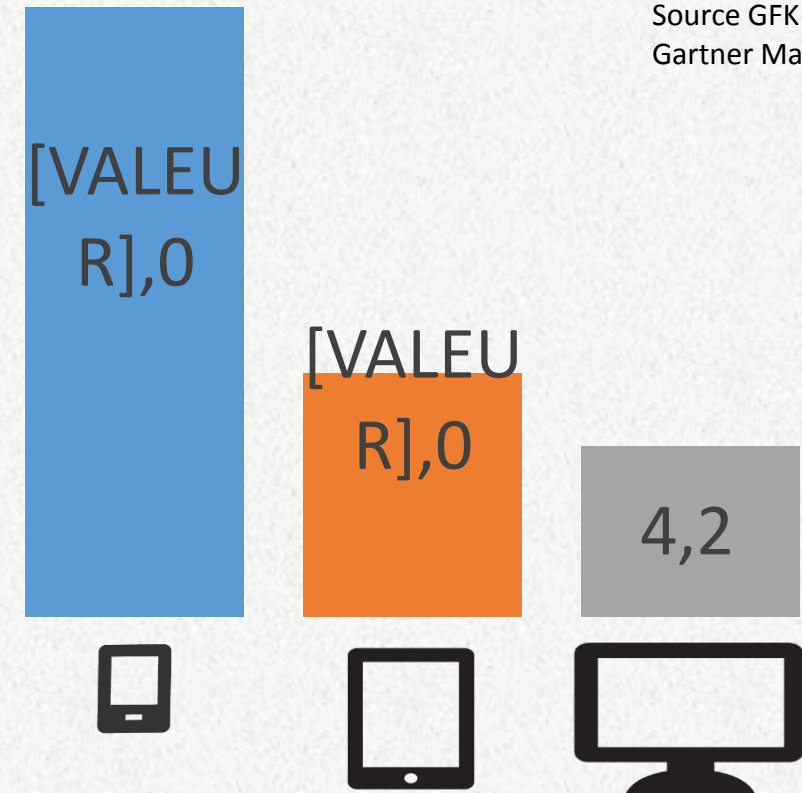
68% d'intention d'achat dans les 12 mois.

source Inmobi



Ventes France 2013 en millions d'unité

Source GFK et
Gartner Mai 2013





#1. Quelques chiffres...

Temps Moyen passé sur mobile/tablette

82 min./jour (2012) → **130 min. en 2013**

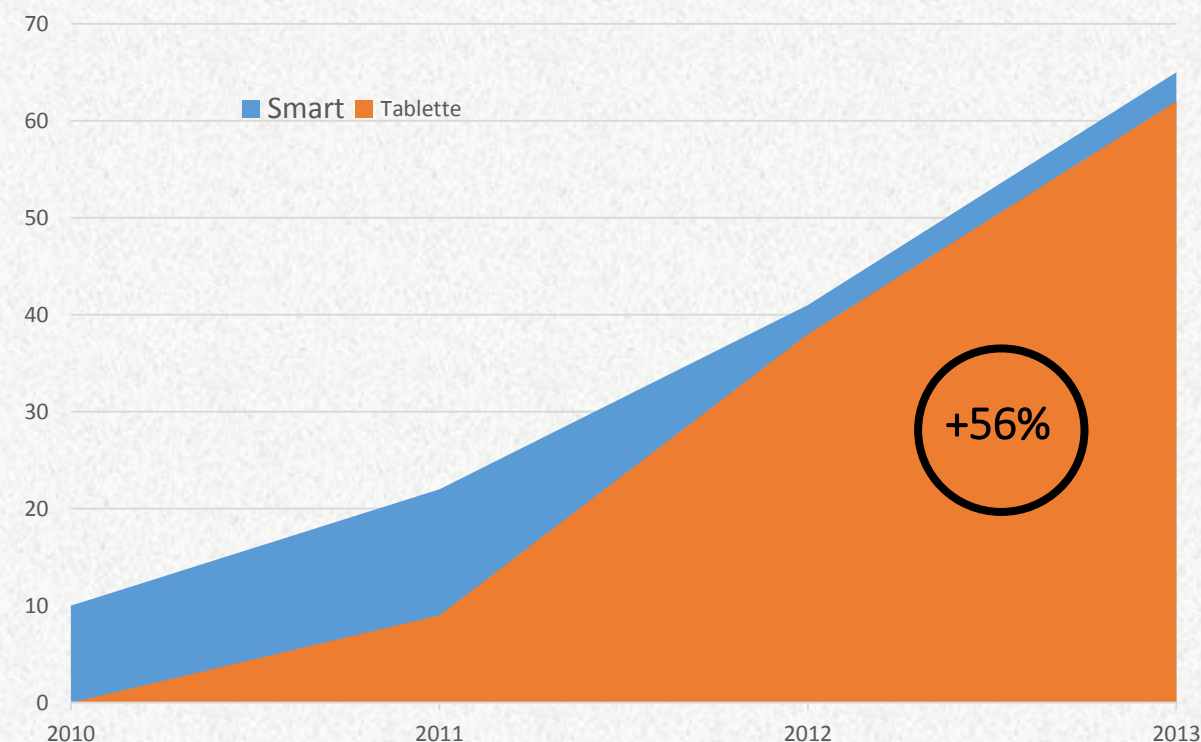
Source e-marketer 2013

% des mobinautes qui consultent l'internet mobile quotidiennement

55% en 2012 → **72% en 2013**

Source Médiamétrie Fev 2013

Temps passé par média (min/jour)

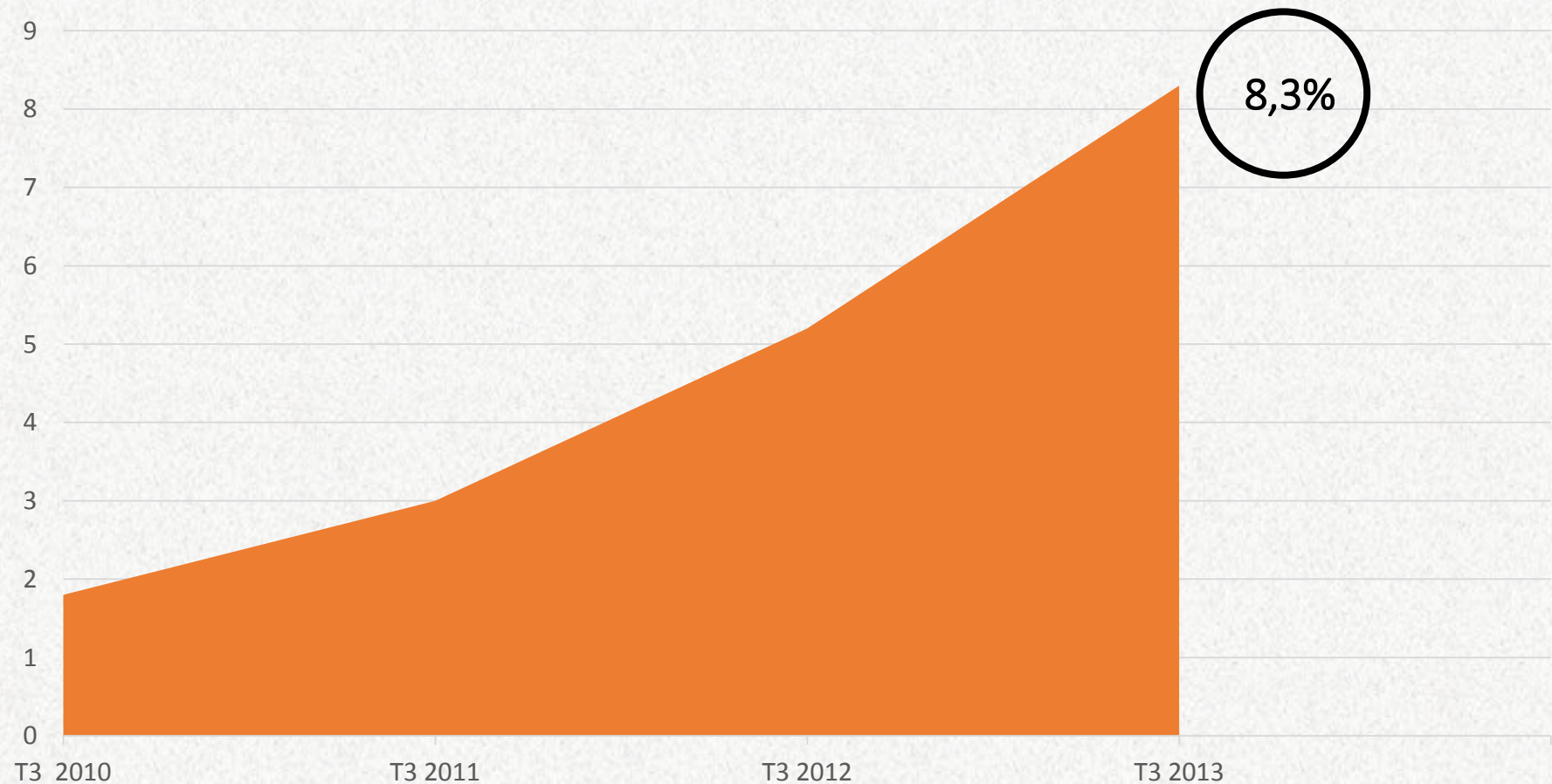


Source e-marketer



#1. Quelques chiffres...

% du trafic internet via mobile





#2. Le Responsive Design

Un site web dit de conception « responsive » est un site (e-commerce, vitrine...) qui comprend dans son code la possibilité de s'**adapter** automatiquement au support sur lequel il est affiché.

C'est donc un seul et même site internet qui sera réalisé et qui pourra aussi bien s'afficher sur un ordinateur que sur un smartphone ou une tablette





#2. Le Responsive Design

Définir les tailles cibles : généralement les tailles populaires sont regroupées en 2 à 3 points de rupture :



0 à 500px



De 501px à 959px



De 960px à plus de 1280px



#2. Le Responsive Design

Un brin de technique : Anatomie d'un site responsive :



Grille fluide



Des images qui s'adaptent



Des medias queries pour aller plus loin
- CSS3



#2. Le Responsive Design

Les points forts :

- un coût maîtrisé puisque le développement n'est fait qu'une fois.
- Une administration unique et simplifiée.
- Une meilleure optimisation, les moteurs de recherche pourront référencer le site internet alors que ce n'est pas le cas d'une application mobile.
- Une lecture améliorée pour l'internaute
- Il améliore l'expérience utilisateur (UX)



#2. Le Responsive Design

Les points faibles :

- Le prévoir dès la conception du site, compliqué de le rajouter une fois le site terminé
- Réflexion à faire en amont sur les maquettes
- Compatibilité navigateur (comportement)
- Pas de possibilité d'intégrer des fonctionnalités spécifiques



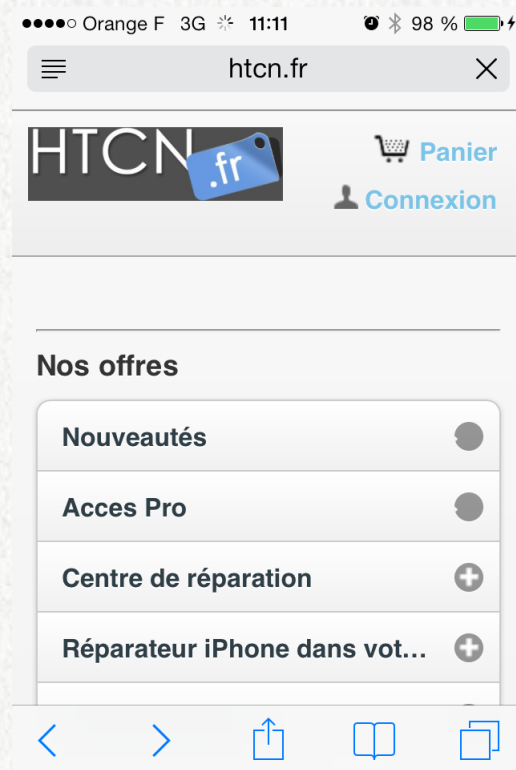
Les versions séparées

1. Thème mobile :

Une version mobile d'un site internet est un 2e site qui est chargé quand celui-ci détecte qu'il va être lu sur un mobile ou une tablette



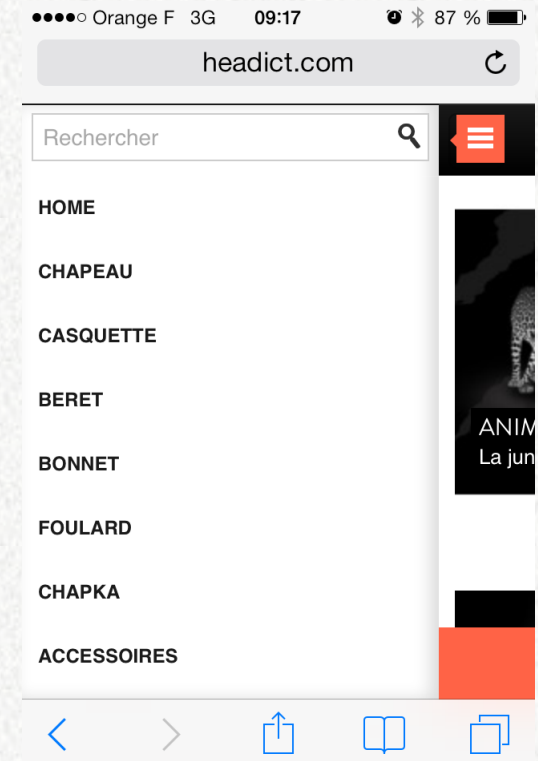
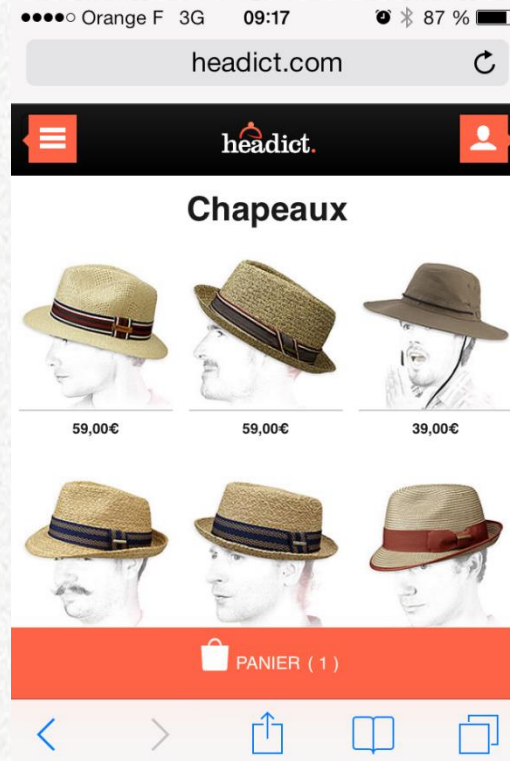
Le Thème mobile



www.htcn.fr



Le Thème mobile





Le Thème mobile





Le Thème mobile

Les avantages :

- Site différent du web, donc création de pages, des contenus, des fonctionnalités spécifiques.
- Interconnexion possible avec les fonctionnalités natives d'un téléphone (geolocalisation, caméra, interaction autres appli)
- Privilégier au maximum l'Expérience utilisateur
- Optimiser pour le tactile (large bouton, scrolling vertical)
- Chargement rapide



Le Thème mobile

Les inconvénients :

- Pas de design
- Maintenance séparée, risque de non concordance des contenus avec ceux du site web
- Coût plus élevé que le responsive et temps de développement plus long



L'application mobile

L'application mobile est un logiciel développé pour être installé sur un appareil mobile



Google play





L'application mobile

60% des utilisateurs téléchargent en moyenne 5 applications par mois.

Android et iOS dominant complètement le marché avec respectivement 50% et 42% des parts.

Il ne reste que des miettes pour BlackBerry 4,2% et Windows Phone 1,3%



L'application mobile

Les avantages :

Visibilité accrue de ses produits et services et une démarche volontaire de l'internaute.

L'interactivité et l'intérêt du contenu font le succès de l'application mobile.

1 appli sur 2 est un jeu, une application ludique peut être intéressante selon la cible visée (quizz)

Faire du « push »



L'application mobile

Inconvénients :

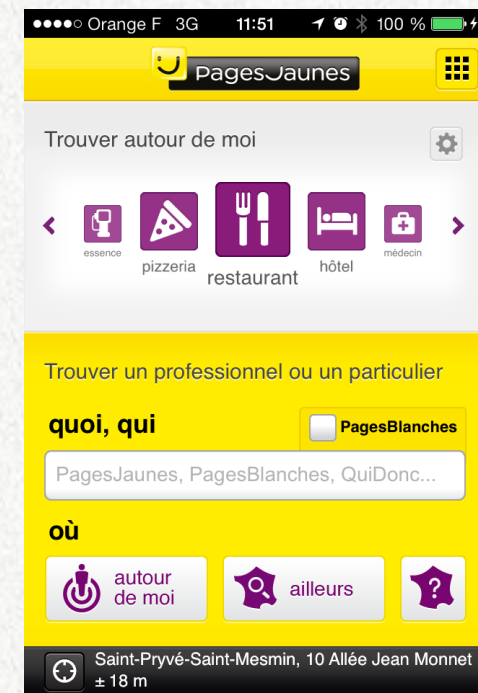
Une appli n'a pas vocation à être utilisée comme un site internet.

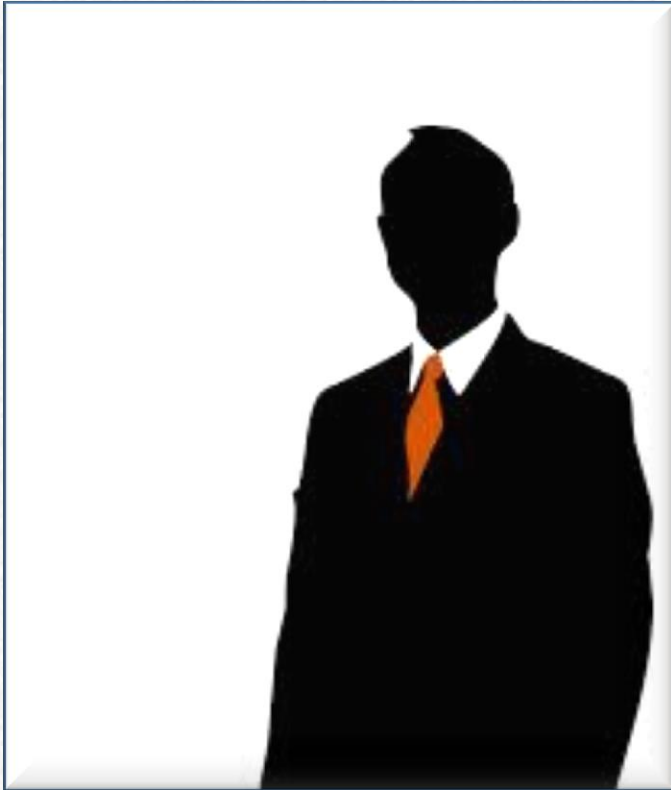
- répond à des standards de navigation et d'utilisation complètement différents
 - Le budget nécessaire pour réaliser une application est globalement bien plus élevé que celui de la création du site internet lui-même
- une version par système d'exploitation ios, Android, windows phone



L'application mobile

On retrouve dans le Top 10 des applis les plus téléchargées en France, des applis dédiées à l'information, les réseaux sociaux ou les recherches.





DAVID GURFINKEL

**Co-Fondateur
Agence Web Kiwik**

**www.studio-kiwik.fr
david@studio-kiwik.fr**

