

# DE L'OR au bout des touches

Experte en création de sites web marchands, la jeune agence web Kiwik accompagne ses clients en s'appuyant sur des solutions Open Source. Leur carte maîtresse dans un secteur ultra-concurrentiel : être les seuls à posséder aujourd'hui, en région Centre, la certification « Or » délivrée par le leader européen du secteur.



Romain Gonzalez et David Gurfinkel

Avec 100 400 sites marchands actifs en France fin 2011 - soit sept fois plus qu'en 2005 - et une confiance croissante des cyber-acheteurs dans le e-commerce\*, l'agence web Kiwik s'est spécialisée sur un secteur porteur, mais extrêmement concurrentiel. À la tête de la SARL créée en novembre dernier : Romain Gonzalez et David Gurfinkel, « tombés dans le web » depuis longtemps. Si créer ou reprendre un « site vitrine » s'apparente pour eux presque à un exercice de routine, deux tiers de leur activité restent dévolus à

la conception de sites de e-commerce. Certifiée « Or » par Prestashop, le leader européen des solutions e-commerce Open source, Kiwik entend faire la différence par la haute technicité des réponses qu'elle apporte. « La solution Prestashop fournit nativement 300 fonctionnalités pour gérer sa boutique en ligne et la développer, auxquelles on peut greffer des modules spécifiques aux règles métiers de e-commerçants, développés par nos soins sur mesure » explique David Gurfinkel. Valeur ajoutée des jeunes dirigeants, un pilotage du projet optimisé : « nous accompagnons les commerçants pour les guider vers les meilleurs choix possibles, pour que leur projet soit rentable, en intégrant tout ce qui gravite autour du site, comme l'hébergement, le référencement, l'e-mailing, les réseaux sociaux... » souligne Romain Gonzalez. Car ils sont unanimes : « il ne suffit pas d'avoir un site de e-commerce pour vendre et voir son chiffre d'affaires s'envoler ! ».

## L'indispensable implication du commerçant

Assimilant la création d'une boutique virtuelle à celle d'un magasin réel, les dirigeants en rappellent les objectifs communs : obtenir de la visibilité, capter de nouvelles parts de marché, fidéliser ses clients mais aussi mener des actions

commerciales ou encore marketing... Un accompagnement dans la durée, fixé sur une durée initiale de 12 mois, que détaille David Gurfinkel. « On détermine une roadmap\*\* et on programme avec le commerçant les moments clés, comme les soldes, les fêtes de fin d'année... tout en insistant sur le fait que son degré d'implication conditionnera le succès de la stratégie comme son référencement sur Google ». Complètement autonomes ou épaulés s'ils le souhaitent, les e-commerçants restent maîtres de la gestion de leurs commandes. Kiwik, qui travaille dans la France entière, est à l'origine de plusieurs sites de e-commerce locaux, comme [www.versionecologique.com](http://www.versionecologique.com) (fournitures écoresponsables) et [www.teane.com](http://www.teane.com) (gamme de soins de grossesse bio), et accompagne depuis peu l'enseigne orléanaise Bauer ([www.bauermusique.com](http://www.bauermusique.com)). ■

\*67,7 % des internautes se déclarent confiants dans le e-commerce, en progression de 6 % en un an. Source Fevad  
\*\*feuille de route

[www.studio-kiwik.fr](http://www.studio-kiwik.fr)



## Extinction nocturne des enseignes lumineuses

C'est effectif depuis le 1<sup>er</sup> juillet dernier : les enseignes lumineuses doivent être éteintes entre une heure et six heures du matin. Celles des établissements dont l'activité cesse (ou commence) entre minuit et sept heures du matin, doivent quant à elles être éteintes une heure au plus tard après la fermeture, et allumée une heure avant l'ouverture. Mise en œuvre du décret n° 2012-118 du 30 janvier 2012, la mesure s'inscrit dans le cadre de la loi Grenelle II qui vise, en matière de publicité extérieure, à supprimer le gaspillage énergétique, réduire les nuisances lumineuses et améliorer la qualité du cadre de vie en diminuant l'impact paysager. ■

Pour plus d'information, contacter la mairie de sa localité.

Le décret : <http://tinyurl.com/6unn8at>



**CLIMB'UP**  
ESCALADE INDOOR

**FAITES GRIMPER VOS SÉMINAIRES**

- Un lieu inédit et insolite
- Un espace de travail agréable
- Un Team Building original
- Des sensations inoubliables...

*Au travers des vertus de l'escalade, vous développerez chez vos clients et collaborateurs des valeurs essentielles telles que la rencontre, l'échange, le partage, l'entraide, la performance et la cohésion.*

Allée de l'Orée de la forêt - 45770 SARAN  
Email : [climbup@climbup.fr](mailto:climbup@climbup.fr) - [www.climbup.fr](http://www.climbup.fr)  
Tél. 02 38 54 22 22